

HOUBEN  
SOURN 

Voorsprong in beeld, geluid en licht



Houben Souren  
**Huisstijlhandboek**

# Visuele richtlijnen

Deze richtlijnen moeten worden nageleefd door iedereen die het merk Houben Souren gebruikt in publicaties- of andere uitingen, zoals op social media-kanalen. Het is belangrijk dat iedereen het logo op dezelfde manier gebruikt. Het logo draagt bij aan de herkenbaarheid van Houben Souren naar onze leden, partners en leveranciers. Het logo maakt deel uit van onze bedrijfsidentiteit.

## 1.1 Het logo

Het standaard logo van Houben Souren wordt in de meeste uitingen toegepast en mag niet naar eigen inzicht aangepast worden.



Voorsprong in beeld, geluid en licht

## 1.2 Pay-off

Het logo van Houben Souren mag, wanneer nodig, ook zonder een pay-off gebruikt worden.



## 1.3 Verhoudingen

Het logo van Houben Souren mag niet uit verhouding getrokken worden. Het logo moet altijd haar originele verhouding behouden.



## 1.4 Minimale grote

Om de leesbaarheid van het logo van Houben Souren te behouden mag niet kleiner dan 20 mm gebruikt worden



Voorsprong in beeld, geluid en licht

## 1.5 Het beeldmerk

Het beeldmerk van Houben Souren mag ook los gebruikt worden op verschillende on- en offline media.



### Let op:

Het gebruik van gestileerde, geanimeerde, met de hand getekende of andere versies van een onofficiële logo is niet toegestaan. Dit ondermijnt het logo systeem en de merkconsistentie.

# Visuele richtlijnen

Deze richtlijnen moeten worden nageleefd door iedereen die het merk Houben Souren gebruikt in publicaties- of andere uitingen, zoals op social media-kanalen. Het is belangrijk dat iedereen het logo op dezelfde manier gebruikt. Het logo draagt bij aan de herkenbaarheid van Houben Souren naar onze leden, partners en leveranciers. Het logo maakt deel uit van onze bedrijfsidentiteit.

## 1.6 Achtergronden

Het logo van Houben Souren kan op bijna elke achtergrondkleur geplaatst worden, de tekst wordt dan in het wit toegepast en het beeldmerk blijft oranje. Zodra het beeldmerk weg lijkt te vallen, mag deze ook in wit toegepast worden



## 1.7 De kleuren van het logo

De kleur van het logo mag niet naar eigen inzicht aangepast worden en de gebruiker dient altijd de kleuren van hoofdstuk 1.8 aan te houden.

## 1.8 De huisstijl kleuren

De kleuren van de Houben Souren huisstijl staan vast en moeten altijd gehandhaafd worden. Let goed op wanneer je welke kleur moeten gebruiken en neem de exacte kleurcodes over.

<b>Cyan</b>	100
<b>Magenta</b>	51
<b>Yellow</b>	0
<b>Black</b>	69
<b>Red</b>	0
<b>Green</b>	43
<b>Blue</b>	85
<b>PMS</b>	Pantone 302C
<b>HEX</b>	#002B55

<b>Cyan</b>	0
<b>Magenta</b>	48
<b>Yellow</b>	95
<b>Black</b>	0
<b>Red</b>	248
<b>Green</b>	151
<b>Blue</b>	40
<b>PMS</b>	Pantone 152C
<b>HEX</b>	#F89728

# Visuele richtlijnen

Deze richtlijnen moeten worden nageleefd door iedereen die het merk Houben Souren gebruikt in publicaties- of andere uitingen, zoals op social media-kanalen. Het is belangrijk dat iedereen het logo op dezelfde manier gebruikt. Het logo draagt bij aan de herkenbaarheid van Houben Souren naar onze leden, partners en leveranciers. Het logo maakt deel uit van onze bedrijfsidentiteit.

## 1.9 Typografie

In de huisstijl van Houben Souren wordt het font Avenir gebruikt in alle uitingen, beide on- en offline.

Avenir Light

The face of the  
moon was in  
shadow.

Avenir Book

The face of the  
moon was in  
shadow.

Avenir Medium

The face of the  
moon was in  
shadow.

Avenir Heavy

**The face of the  
moon was in  
shadow.**

Avenir Black

**The face of the  
moon was in  
shadow.**

## Houben Souren

### **Locatie Roermond**

Noordhoven 17  
6042 NW Roermond  
Telefoon: +31 475 724 700  
info@houbensouren.nl

### **Locatie Maastricht - MECC**

Forum 100, Parking P7, Gate 20  
6229 GV Maastricht  
Telefoon: +31 43 362 88 30  
maastricht@houbensouren.nl

### **Locatie Sittard – Geleen**

Chemelot Campus  
Gate 2, Center Court Building  
Urmonderbaan 22  
6167 RD Geleen  
Telefoon: +31 475 724 702  
geleen@houbensouren.nl

**[www.houbensouren.nl](http://www.houbensouren.nl)**



Voorsprong in beeld, geluid en licht